



### **Mögliche Themen in der Abstimmung mit der Musikschule:**

- Ausbildung
  - Wie viele Jungmusiker stehen in Ausbildung?
  - Mit welchen Instrumenten?
  - Wo gibt es besonders viele/wenige neue Musikschüler?
  - Wie ist der Ausbildungsstand?
  - Gibt es Schwierigkeiten?
  - Gibt es Mangelinstrumente – aktuell und in Zukunft?
- Instrumente und Inventar
  - Wo fehlen Instrumente bzw. Equipment für die Ausbildung?
  - Mitnutzung von Räumen und des Instrumentariums
- Abzeichen und Wettbewerbe
  - Jungmusikerleistungsabzeichen
  - Musik in kleinen Gruppen
  - Prima la musica
  - Jugendblasorchester-Wettbewerb
- Projekte und Terminkoordination
  - Instrumentenvorstellungen
  - Musikvermittlungsprojekte
  - Jugendblasorchester
  - Abstimmen von Terminen – Konzerte, Vorspielstunden
- Weiterbildungsmaßnahmen
  - Abstimmen von möglichen und sinnvollen Weiterbildungen bzw. Zusatzausbildungen für Jungmusiker





### 3.3 Kooperationspartner

Jugendarbeit braucht Lebendigkeit. Das lokale und regionale Umfeld der Musikvereine bietet im Idealfall eine Fülle an Möglichkeiten, Jugendarbeit mit verschiedenen Partnern interessant und aufregend zu gestalten – sowohl musikalisch als auch abseits der Musik.

Partner für diese Aktivitäten zu finden, ist in der Regel einfach – denn: Jugend verbindet.

Meist sind nur eine Idee und ein Gespräch mit den verantwortlichen Personen nötig und dem Projekt steht nichts mehr im Wege. Der Kreativität bei den Projekten und den möglichen Partnern sind keine Grenzen gesetzt. Jeder Verein, jede Institution, jeder Kooperationspartner hat Stärken, die sich für ein gemeinsames Jugendmusikprojekt nutzen lassen.

#### Mögliche Partner:

- Schulen und Kindergärten
- Gemeinde
- Pfarre
- Vereine mit musikalischem und/oder künstlerischem Hintergrund
  - andere Musikvereine
  - Chöre
  - Jagdhornbläser
  - Theatervereine
  - (Volks-)Tanzgruppen
- Andere Vereine wie
  - Sportvereine
  - Jungschar
  - Jugendvereine
  - Rotes Kreuz
  - Feuerwehr
- Personen und Persönlichkeiten
  - Musiker
  - Dirigenten
  - Komponisten
  - Literaten und Schriftsteller
  - Schauspieler
  - Sportler
- Unternehmen
- Seniorenwohnheime

#### Ziel:

*Es werden möglichst viele unterschiedliche Personen und Institutionen angesprochen und in die Jugendarbeit involviert bzw. integriert, um mit bzw. für die bereits aktiven wie auch für potenziell musikinteressierte Kinder und Jugendliche interessante, spannende und lustige Projekte durchzuführen.*

#### Aufgaben der Jugendarbeit:

- Kontaktaufnahme und Informationsaustausch
- Konzeption, Abstimmung und Umsetzung gemeinsamer Projekte und Auftritte

#### Nutzen:

- Durch unterschiedliche Kooperationsprojekte werden neue Personengruppen angesprochen, die bisher kaum oder gar keinen Bezug zur Blasmusik hatten.



## Mögliche Themen:

- Kindergärten und Schulen
  - Instrumentenvorstellungen
  - Musikvermittlungsprojekte
  - Musikalische Umrahmung von Festen und Veranstaltungen
  - Bläserklassen
  - Konzerte
- Andere Musikvereine
  - Vereinsübergreifende Ensembles
  - Vereinsübergreifendes Jugendblasorchester
  - Ensembles mit anderen Instrumenten  
z. B. Steirische Harmonika, Gitarre, Klavier, Dudelsack
  - Gemeinsame Projekte
  - Außermusikalische Aktivitäten wie Fußballturniere, Ausflüge etc.
- Gemeinde und Institutionen
  - Austausch über Jugendarbeit in der Gemeinde
  - Musikalische Umrahmung von Veranstaltungen
  - Berichte in der Gemeindezeitung
  - Veröffentlichungen auf der Gemeindefwebseite
- Andere Vereine
  - Austausch über Jugendarbeit generell
  - Gemeinsame Aktivitäten in der Jugendarbeit, z. B. Vorträge, Workshops etc.
  - Mitwirken bei Musikvermittlungsprojekten
- Pfarre
  - Musikalische Umrahmung von Gottesdiensten
  - Gemeinsame Aktivitäten mit dem Kinderliturgiekreis
  - Mitgestalten von kirchlichen Aktivitäten für Jugendliche  
(Erstkommunion, Firmung, Jungschar etc.)
- Unternehmen
  - Musikalische Umrahmung von Veranstaltungen
  - Sponsoring
  - Musikhäuser/Instrumentenbauer:
    - Workshops, Vorträge, Seminare zu den Instrumenten und deren Pflege bzw.
    - Leihinstrumente, Sonderkonditionen etc.

